

## ❖ ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR.

Informamos que la CAIP, a pedido de empresas asociadas se encuentra planificando junto al Ministerio de Relaciones Exteriores - Dirección de Promoción de Exportaciones, actividades con apoyo logístico y financiero que promuevan el desarrollo y fomento de la oferta exportable del sector en el 2010.

En este marco y renovando las acciones llevadas a cabo durante el 2009, impulsaremos dos acciones para el cumplimiento del objetivo fijado en el párrafo anterior. Detallamos a continuación las actividades proyectadas;

### 1. ACCIONES 1er. SEMESTRE: **Participación SIN CARGO en Pabellón Argentino.**

SECTOR PRODUCTIVO: **Envases y embalajes.**

Feria: **EXPO PACK México 2010**

Del 22/06 al 25/06 en México D.F.

Lugar: Expo Banamex

Web: [www.expopack.com.mx](http://www.expopack.com.mx)

### 2. ACCIONES 2do. SEMESTRE: **Misión Comercial.**

SECTOR PRODUCTIVO: **Multirubro.**

DESTINOS Y CALENDARIO PROPUESTO: **OCTUBRE 2010.**

Salida programada: Domingo 3/10 con destino a **Perú.**

Día Lunes 4 y Martes 5 Agendas de Negocio en Lima. Salida por la tarde del 4 con destino a **Colombia.**

Día Miércoles 6 a Viernes 8 Agendas de Negocio en Bogotá.

Coincidentemente con la estadía en Bogotá y desde el 4 al 8 de Octubre se realiza la Feria Internacional de Plásticos y la de Envases y Empaques, **COLOMBIAPLAST\*EXPOEMPAQUE 2010** ([www.colombiaplast.com](http://www.colombiaplast.com)), sirviendo de marco y ambiente de negocios para la Misión Argentina.

Regreso programado: última hora del viernes 8 o sábado 9.

Estos eventos empresariales permitirán generar nuevas oportunidades de negocios para los diversos segmentos de la Industria Plástica.

Consideramos que se trata de una excelente oportunidad para tomar contacto directo con potenciales importadores e iniciar la senda a nuevas exportaciones o fortalecer los canales existentes. Se entregarán agendas de negocios con reuniones ya concertadas y confirmadas, elaboradas previamente por el trabajo de inteligencia comercial desarrollado por las Embajadas en aquellos países.

Asimismo y a efectos que la Dirección de Promoción de Exportaciones procure dar apoyo logístico y financiero a la participación de PyMES plásticas, se agradecerá a las empresas interesadas en participar (en una o ambas actividades) que remitan vía mail a [caip@caip.org.ar](mailto:caip@caip.org.ar) indicando en el Asunto: **PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR**, una breve descripción de sus productos con las principales características, ventajas y posición arancelaria, indicando el perfil de los potenciales compradores a fin de facilitar a las Embajadas la detección precisa de los importadores en esos países.