

El Plástico, verdadera estrella en el Mundial de Fútbol 2010

Las camisetas de las nueve selecciones que llevan la marca Nike estarán hechas de poliéster reciclado de botellas de plástico. Cuando el próximo 11 de junio arranque con 32 selecciones nacionales el Mundial de Fútbol en Sudáfrica, junto a Messi, Cristiano Ronaldo o Xavi, habrá otro protagonista sobre el terreno de juego: el plástico. Nike ha presentado una nueva tipología de camisetas -a partir de PET reciclado- con las que vestirá a las selecciones de las que es marca.

Según la empresa se necesitan hasta ocho botellas de plástico para conseguir una de estas camisetas.

El plástico procede de botellas recolectadas en vertederos de Japón y Taiwán.

Entre las nueve selecciones vestidas por Nike figuran Brasil, una de las favoritas, Holanda, Portugal y Estados Unidos.

Además de consumir un 30% de energía menos en su confección en relación a una de poliéster

normal, las nuevas camisetas permiten mantener a 105 jugadores más secos y frescos.

Para la fabricación de las camisetas, que también se venderán a 105 aficionados, se han usado 13 millones de botellas de plástico, suficientes para rellenar 29 campos de fútbol.

Las botellas se derritieron para producir hilo de poliéster, que según Nike asegurara que 105 uniformes sean más ecológicos que nunca.

"Estamos equipando a 105 atletas con uniformes recientemente diseñados que no solo tienen

un aspecto fantástico y ofrecen beneficios en su resultado, sino que también están hechos con materiales reciclados, creando menos impacto en nuestro medio ambiente", dijo Charlie Denson, presidente de Nike Brand.

Fuente

http://inside.nike.com/blogs/nikefootball-pt_BR/2010/02/25/tradi-o-tecnologia-e-sustentabilidade